

ПРАВИЛА АКЦІЇ «РЕЄСТРУЙСЯ У MEEST SHOPPING І ВИГРАВАЙ ПРИЗИ!»

1. ОРГАНІЗАТОР І ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

1.1. Організатором Акції є Meest Shopping Logistics s.r.o., яка зареєстрована за адресою: Пржікоп 843/4, Забрдовіце, 602 00 Брно, Чехія (надалі - «Організатор Акції»).

1.2. Виконавцем Акції є ____Meest Shopping Logistics s.r.o. (надалі - «Виконавець Акції»).

1.3. Правила Акції розміщуються на сайті Організатора Акції:

<https://meest.shopping.ua> і офіційних сторінках в соціальних мережах - Facebook за адресою: <https://www.facebook.com/meest.shopping.ukraine> та Instagram за адресою: https://www.instagram.com/meest_shopping_ua.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Учасником Акції є фізична особа, яка виконала всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі - «учасник»).

2.2. Участь в Акції можуть приймати дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18 років або згідно з нормами чинного законодавства України) та які безумовно погодились із зазначеними Правилами, підтвердили свою участь в ній за відсутності будь-яких обмежень щодо участі, виконали умови Акції та інші умови цих Правил.

2.3. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) працівники та представники Виконавця/Організатора Акції, які безпосередньо беруть участь в підготовці та проведенні Акції;
- 2) чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1) п.2.3. цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся);
- 3) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.
- 4) особи, які користуються послугами Виконавця/Організатора Акції для комерційних цілей (юридичні особи);
- 5) участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

3. ТЕРИТОРІЯ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться в період з 00:00 год. 28 січня 2026 року по 23:59 год. 28 лютого 2026 року включно (далі - «Період проведення Акції») на території України за винятком території та населених пунктів, які визначені згідно з Наказом Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій від 22.12.2022р. № 309 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією» та Розпорядженням КМУ від 7 листопада 2014 р. № 1085-р «Про затвердження переліку населених пунктів, на території яких органи державної влади тимчасово не здійснюють свої повноваження, та переліку населених пунктів, що розташовані на лінії розмежування», виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів».

3.2. Організатор Акції має право змінити період проведення Акції, інші умови, про що розміщує Повідомлення на своєму сайті в мережі Інтернет на сайті <https://meest.shopping.ua> і офіційній сторінці в соціальних мережах - Facebook за адресою: <https://www.facebook.com/meest.shopping.ukraine> та Instagram за адресою: https://www.instagram.com/meest_shopping_ua.

4. МЕТА ТА УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Метою проведення Акції є інформування споживачів про послуги Організатора Акції на ресурсі Meest.Shopping, рекламування та збільшення обсягів продажу послуг за допомогою ресурсу Meest.Shopping, привернення уваги споживачів та стимулювання користування послугами, що надаються Організатором Акції в рамках його господарської комерційної діяльності.

4.2. Для участі в Акції та набуття статусу учасника Акції має бути виконана наступна умова:

- щотижневий розіграш - реєстрація на платформі Meest Shopping через вебкабінет на сайті <https://meest.shopping.ua> або за до-

помогою мобільного застосунку Meest Shopping (Google Play та App Store) та виконали умови участі, визначені цими Правилами;

- головний розіграш - реєстрація на платформі Meest Shopping через вебкабінет на сайті <https://meest.shopping.ua> або за допомогою мобільного застосунку Meest Shopping (Google Play та App Store), також здійснили доставку однієї або більше посилок, в період проведення розіграшу 28.01.2026 року по 28.02.2026 року включно та виконали усі умови участі, визначені цими Правилами.

4.3. Розіграш Акції відбувається у декілька етапів. Акція передбачає проведення чотирьох щотижневих етапів розіграшу з визначенням переможців серед новозареєстрованих клієнтів, а також одного фінального (головного) етапу розіграшу з визначенням переможців головних призів.

4.4. Умови розіграшів:

4.4.1. Організатор Акції у межах кожного щотижневого етапу визначається три (3) переможці, кожен з яких отримує один (1) призовий набір відповідно до умов Акції та у відповідні періоди проведення Акції:

- з 28.01.2026 року по 08.02.2026 року включно, результат оприлюднення переможця - 10.02.2026 року;
- з 09.02.2026 року по 15.02.2026 року включно, результат оприлюднення переможця - 17.02.2026 року;
- з 16.02.2026 року по 22.02.2026 року включно, результат оприлюднення переможця - 24.02.2026 року;
- з 23.02.2026 року по 28.02.2026 року включно, результат оприлюднення переможця - 03.03.2026 року.

4.4.2. У межах фінального (головного) етапу розіграшу визначається три (3) переможці, які отримують призи відповідно до зайнятих місць (1, 2 та 3 місце) згідно з умовами Акції. Результат оприлюднення головних переможців 04.03.2026 року.

5. ПОДАРУНКИ ПЕРЕМОЖЦЯМ АКЦІЇ

5.1. У рамках даної Акції розуміються подарунки розіграшу, а саме:

5.1.1 Набори Victoria's Secret, що розіграються в рамках щотижневих розіграшів:

- Victoria's Secret Love Spell (Fragrance Mist Brume Parfumée + Fragrance Lotion Lotion Parfumée);
- Victoria's Secret Pure Seduction (Fragrance Mist Brume Parfumée + Fragrance Lotion Lotion Parfumée);
- Victoria's Secret Velvet Petals (Fragrance Mist Brume Parfumée + Fragrance Lotion Lotion Parfumée).

5.1.2. В межах головного розіграшу визначаються 3 (три) переможці, які отримують такі призи (у комплекті однією одиницею):

- 1 місце - Портативний монітор, FMC Portable monitor, Product Model: Y-56SL, Model Number 15.6-STAND, Product Supply: 5V=3000mA/9V=2000mA/12V=1500mA, S/N: 2025-0304-800-A01;
- 2 місце - Портативний автомобільний пілосос, RAYOFI ZY-3301, Product name: Wireless charging & car wired vacuum, Power: 100W, Weight: 1KG, Current: 5-10A, Charging voltage: 5V1A, 5V2A, 5V3A, Noise 55BD, Charging mode: USB/Type-C;
- 3 місце - Портативний блендер, COKUNST 18oz Portable Blender, Model: PSB-6 Green.

5.2. Кількість подарунків, вказаних у п. 5.1. цих умов, складає щотижневі призи - 12 (дванадцять), головні - 3 (три) призи. Загальна кількість призів - 15 (п'ятнадцять). Кількість подарунків Акції є обмеженою та складає визначену цими Правилами кількість.

5.3. Оподаткування вартості подарунків Акції провадиться відповідно до чинного законодавства України.

5.5. Визначення переможців, які мають право на отримання подарунку, проводиться згідно з положеннями цих Правил.

5.6. Неухильне дотримання та виконання всіх умов цих Правил є обов'язковою передумовою отримання подарунку. Невиконання/неповне виконання визначених цими Правилами умов або відмо-

ва учасника Акції від належного виконання цих Правил позбавляє відповідного учасника Акції права на одержання подарунку, і вважається відмовою учасника Акції від участі в Акції та отримання подарунку.

5.7. Заміна подарунків, вказаних в п.5.1 цих Правил, будь-яким іншим благом чи на будь-які інші подарунки не допускається. Подарунок повернення не підлягає.

5.8. Подарунки розіграшу можуть відрізнятися від зображення у рекламних матеріалах, що розповсюджується Організатором Акції, у тому числі через друковані засоби масової інформації, Інтернет, телебачення тощо.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ РОЗІГРАШУ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКУ.

6.1. Для визначення переможця, комісія Організатора Акції формує список учасників кожного розіграшу. Організатор Акції перевіряє виконання учасниками Акції всіх умов, передбачених цими Правилами.

6.2. Розіграш буде проведений за допомогою сервісу www.random.org серед учасників Акції, які на момент визначення належним чином виконали умови даних Правил. Результати розіграшу будуть оприлюднені на веб-сайті Виконавця/Організатора Акції за адресою: <https://meest.shopping.ua> та в соціальних мережах - Facebook за адресою: <https://www.facebook.com/meest.shopping.ukraine> та Instagram за адресою: https://www.instagram.com/meest_shopping_ua та в терміни визначені п.п.4.4.1 та 4.4.2 згідно даних Правил.

6.3. Після визначення переможців, відповідно до умов Акції, представник Виконавця/Організатора Акції протягом 3 (трьох) робочих днів, зв'язується з ним за допомогою месенджеру Facebook, для подальшої реєстрації даних переможця, необхідних для надання подарунку Акції. Кількість спроб зв'язатися з переможцем не може перевищувати трьох спроб. Представник Виконавця/Організатора Акції зв'язується з обраними переможцем з 9.00 до 18.00 години у робочі дні.

Крім того, під час проведення визначення переможців, які здобувають право на отримання подарунку, формується резервний список з 3 (трьох) учасників, що взяли участь у Акції та виконали умови зазначені в цих Правилах, які можуть отримати подарунок, у разі неможливості отримання подарунку основним претендентом. Результати визначення переможця, який здобуде право на отримання подарунку, вважаються остаточними, оскарження щодо цього не розглядатимуться.

6.4. Представник Виконавця/Організатора Акції узгоджує з переможцями усі деталі, які необхідні для вручення подарунку кожному переможцю шляхом обміну один з одним електронних листів, чим вони узгоджують дату і час, коли переможцю слід прибути для отримання подарунку, а також повідомляється, які він повинен мати при собі документи.

6.5. Учасник Акції, який отримав від представника Виконавця/Організатора Акції, відповідно до п. 6.3. Правил, підтвердження про перемогу повинен не пізніше 10 (десяти) календарних днів з дня отримання такого повідомлення надати Виконавцю/Організатору Акції ксерокопію паспорта громадянина України (1, 2 сторінки та сторінки з визначенням місця проживання/реєстрації) та копію реєстраційного номеру облікової картки платника податку. Тільки після отримання Виконавцем/Організатором Акції ксерокопії паспорта громадянина України та копії реєстраційного номеру облікової картки платника податків від учасника Акції (переможця) останній отримає подарунок.

6.6. У разі, якщо за результатами розіграшу обрано переможця, але він з будь-яких причин не відповідає на повідомлення Виконавця/Організатора Акції, або не надає у встановлений цими Правилами термін необхідні документи, він позбавляється статусу переможця та права на отримання подарунку.

У такому випадку Виконавець/Організатор Акції має право розпорядитися таким подарунком на свій розсуд, претендентом на отримання подарунку вважається перший учасник з резервного списку учасників, визначеного відповідно до даних Правил. Будь-які претензії переможця з цього приводу не приймаються і не розглядаються Виконавцем/Організатором Акції, згоду на що учасник надає беручи участь в Акції.

6.7. Один і той самий учасник Акції не може бути визнаний переможцем вдруге та/або повторно.

7. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА АКЦІЇ

7.1. Організатор Акції залишає за собою право протягом всього Періоду проведення Акції, змінити дату, час проведення розіграшу та визначення переможця. Змінену інформацію можна буде дізнатися на офіційному веб-сайті Організатора Акції: <https://meest.shopping.ua> та в соціальних мережах - Facebook за адресою: <https://www.facebook.com/meest.shopping.ukraine> та Instagram за адресою: https://www.instagram.com/meest_shopping_ua.

Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил. Якщо учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, його вважають таким,

що прийняв такі зміни.

7.2. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за не проведення Акції (неможливість виконання своїх функцій відділеннями, порушення в роботі інтернет сторінки у соціальних мережах Facebook та Instagram та Meest.Shopping) або не можливості надання подарунку у випадку настання таких форс-мажорних обставин як: стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора Акції обставини, що перешкоджають в проведенні Акції та вручення подарунків.

7.3 Організатор Акції має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/ неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі подарунку переможцю, який не виконав умови, необхідні для отримання таких подарунків, згідно цих Правил.

8. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

8.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції усвідомлює всі ризики і наслідки, пов'язані з участю в Акції та отриманням подарунку.

8.2. Беручи участь в Акції, кожен учасник тим самим надає свою згоду на обробку та безкоштовне використання наданих учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, а також інші дані, що надаються учасником Акції для участі в Акції (далі - «персональні дані») (обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя - НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ Виконавцем/Організатором Акції), з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, зображення учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього за рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, правом публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо-та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Виконавцем/Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Авторські права на такі матеріали належать Виконавцю/Організатору Акції. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України, Закону України «Про захист персональних даних» та Загальним регламентом про захист даних (General Data Protection Regulation, GDPR).

8.3 Факт участі в Акції означає повну згоду учасника з даними Правилами. Беручи участь в Акції, учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну та безумовну згоду з цими Правилами, також надає згоду Виконавцю /Організатору Акції на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах, та ознайомлений з правами, передбаченими Законом України «Про захист персональних даних» та GDPR.

8.5. Обробка персональних даних може здійснюватися Виконавцем/Організатором Акції самостійно або може бути передана іншим особам на підставі договору з умовою збереження конфіденційності.

8.6. Виконавець/Організатор Акції не несе будь-якої відповідальності за захист персональних даних, розміщених учасником від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інших неправомірних дій. Так само як Виконавець/Організатор Акції не несе будь-якої відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій учасника з розміщення таких персональних даних.

8.7. Процедура визначення учасників Акції, які мають право одержати подарунки, не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері ігрового бізнесу, конкурсом або іншою, заснованою на ризику грою, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, або умовами конкурсу. Виконавець/Організатор Акції не отримує винагороду від учасників Акції за їхню участь в Акції.

8.8. Виконавець/Організатор Акції не несе відповідальності за не ознайомлення учасника з даними Правилами.

9. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

9.1. Всі результати Акції є остаточними і перегляду не підлягають.

9.2. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає перегляду.

9.3. Приймаючи участь в Акції, кожен учасник тим самим підтверджує, що він ознайомлений з цими Правилами і погоджується з ними.

9.4. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі

Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причини, неконтрольованої Виконавцем/Організатором Акції, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець/Організатор Акції може на власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції.

9.6. Обов'язок по сплаті податків у зв'язку з отриманням подарунку Акції, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе переможець.

9.7. Вартість користування послугами Організатора Акції, що здійснюється учасником Акції, оплачується ним самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом Організатора Акції даної послуги. Всі учасники Акції самостійно сплачують всі будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції.

9.8. Для питань, претензій і пропозицій звертатися до Виконавця/Організатора Акції у месенджері Facebook.